

# 行政院文建會數位文化政策規劃初探

## The Preliminary Study of e-Culture Policy in Taiwan

郭鎮武

Chen-wo Kuo

行政院文建會資訊小組高級分析師

### 【摘要 Abstract】

行政院文建會陳其南主任委員上任以來，對於文化數位內容之多樣性發展與推動，以及資訊社會之數位公民權平等與參與極為重視，自上任以來即提出「文化公民權」的政策，更於94年1月3日召開文建會新年度施政計畫記者會，提出要以「文化臺灣101」計畫進行一個「文化國家」的重建運動。

所謂之「文化臺灣101」計畫共分17個大項，下列101個施政計畫。將文建會目前推動之兩、三百個施政計畫，整理與重建「文化國家」相關的政策內容。而在17個分類大項中，首列「組織改造與政策」，包括中央與地方各層級文化機構的整合。其中對於網路文化建設部份，規劃有「數位文化政策」，並依eArts、eCitizenship、eCommunity等三項子計畫作為「數位文化政策」之主軸，以作為文建會推動文化資訊業務之施政方針。

而上述文建會「數位文化政策」之規劃，正與目前電子化政府潮流，強調單一入口整合性服務，與鼓勵民眾參與之電子化治理趨勢一致。電子化政府發展至今，從早期資料處理自動化(automation)、歷經政府資訊公開化(publishing)、網路服務互動交易化(interaction and transaction)、到目前正在朝單一入口整合服務(integration)與電子化治理(e-governance)邁進。故本文主要以行政院文建會文化資訊業務的歷史演進為基礎，探討出「數位文化政策」之規劃架構。

The Minister of Council for Cultural Affairs Dr. Chi-nan Chen announced the new "Cultural Taiwan 101," a project that composed of 101 projects. The eCulture policy included in 101 projects, declared that this policy intends to enhance Taiwan as a quality cyber society. This eCulture policy extends "cultural citizenship" to the Internet (eArts and eCitizenship) and allowing our culture to be globalized and digitalized. To achieve these goals, the Council will prompt real communities to have their arts presented on the Internet (eCommunity) and establish a portal and platform for culture and art.

Actually, this eCulture policy was building up culture infrastructure public service in an information society. From viewpoints of e-Government, the procedure will have gone through automation, publishing, interaction and transaction, integration, e-governance. This paper discusses the e-Culture policy planning process and provides the research scholars understand the current that the

field research direction.

### [關鍵詞 Keywords]

數位文化；數位藝術；網路公民權；虛擬社群  
eCulture; eArts; eCitizenship; eCommunity

## 壹、前言

行政院文建會在陳其南主任委員上任以來，對於文化數位內容之多樣性發展與推動，以及資訊社會之數位公民權平等與參與極為重視，自上任以來即提出「文化公民權」的政策，更於94年1月3日召開文建會新年度施政計畫記者會，提出要以「文化臺灣101」計畫進行一個「文化國家」的重建運動。

所謂之「文化臺灣101」計畫共分17個大項，下列101個施政計畫。將文建會目前推動之兩、三百個施政計畫，整理與重建「文化國家」相關的政策內容。而在17個分類大項中，首列「組織改造與政策」，包括中央與地方各層級文化機構的整合。其中對於網路文化建設部份，責成文建會資訊小組，就現行相關文化資訊推動之業務整合規劃有「數位文化政策」，以eArts、eCitizenship、eCommunity等三項子計畫作為「數位文化政策」之主軸，作為文建會推動文化資訊業務之施政方針。

而上述文建會「數位文化政策」之規劃，正與目前電子化政府潮流，強調單一入口整合性服務，與鼓勵民眾參與之電子化治理趨勢一致。電子化政府發展至今，從早期資料處理自動化(automation)、歷經政府資訊公開化(publishing)、網路服務互動交易化(interaction and transaction)、到目前正在朝單一入口整合服務(integration)與電子化治理(e-governance)邁進。

我國公共行政學者彭錦鵬，曾整理相關學者之理論，提出『電子化政府發展的階段』，認為電子化政府成長階段，歷經六個時期，分別為：自動化期(automation)、出版期(publishing)、互動期(interaction)、交易期(tra-

nsaction)、整合期(integration)與政府單一入口服務期(single government portal)(註1)。所謂自動化期係指政府業務電腦化，著重於文書與資料處理；但隨著網際網路的發展，政府開始積極建置專屬網站，提供民眾更多的資訊，Darrell West(2004)稱之為領公告欄時期(註2)。之後由於頻寬技術與伺服器技術進步，因此互動服務成為可能，政府開始注重互動式資訊服務與電子郵件信箱，將電子化政府與民眾距離又邁前一步。現今由於電子商務與資訊安全技術成熟，故政府開始規劃可交易，或可下載、或可申請上傳之業務服務遞送，大力提升公共行政領域中有關政府對人民(G2C)公共服務(public service)的效率與效能。電子化政府發展之今，並開始重視機關內與機關間之整合服務，與鼓勵民眾參與之電子化治理(e-governance)，希冀藉由資訊傳播科技達成互動參與式的公民社會。本文即以行政院文建會文化資訊業務的歷史演進為基礎，印證電子化政府發展的歷程，並規劃出適合單一整合服務與電子化治理潮流的「數位文化政策」。

本研究希冀以行政院文化建設委員會資訊業務歷史演進為根基，整合運用電子化政府之規劃理念，及相關文化政策之推動政策規劃架構、數位內容之實施目的與評估模式，進行文建會數位文化政策規劃之可行性分析，希望經由本研究廣徵薄引各界先進對於文化政策之關懷，並提供相關意見，作為本會考核修正年度計畫之依據，也可作為其他類型文化政策規劃評估規劃之參考。

## 貳、文建會文化資訊業務現況介紹

文建會文化資訊業務現況介紹部份擬分為

四部份，第一部份為政府推動文化建設工作之前，其次，則為民國83年以前，資訊網路科技之應用尚未普及化時期，之後則是網際網路普遍運用時期，最後則為民國91年起，加入「挑戰2008-六年國家發展計畫」之「數位臺灣計畫」之三項分支計畫。本會文化資訊業務在前兩時期，本會文化資訊業務主要是指藝文活動資訊的傳播，而在網際網路普遍運用時期，文化資訊業務則是指多元化之文化相關訊息的傳播。而在加入「數位臺灣計畫」後，在計畫預算急遽提升下，也使文化資訊業務與整個數位內容產業有了密切之關聯。對於文建會文化資訊業務有了質化與量化之提升。

### 一、文化資訊業務之回顧與檢討

在民國66年以前，政府以發展經濟為第一優先，民眾之注意力集中於物質生活水準之提升，整個國家的文化建設幾乎是停擺的，藝文活動侷限於區域性之常民文化活動，如廟會酬神演出；藝文活動的稀少導致藝文活動資訊之傳播在政府或民間並未受到重視，僅是報紙、廣播及海報等媒體偶有政策性的報導，至廣義的文化資訊之傳播就更少了，有的也僅是為中華文化復興運動應運而生的相關資訊。

民國66年起政府開始推行文化建設，並於民國68年頒定「加強文化及育樂活動方案」（註3），在各地設立文化中心，以促進文化的活動，並於民國70年成立本會以推動國內的文化建設工作。但在民國80年以前，本會文化資訊業務仍僅是以藝文活動資訊傳播為主，主要之傳播媒體則是大眾常利用之報紙、廣播、雜誌及海報，惟報紙、廣播這些媒體雖有其普遍性，但錯過固定時機則喪失資訊之收取，雜誌則受限於其種類，推廣之效果有限，海報更是受限於地點，民眾一定要在定點才能看到此資訊，故無法發揮最佳傳播效果。

民國80年起，本會除定期提供全國性藝文活動訊息給報章、雜誌及廣播等一般大眾傳播媒體運用，又另闢傳播管道，利用電信局新興之電傳視訊服務民眾；民國81年起有鑑於電腦多媒體技術之進步，更進一步於各地文化中心

及百貨公司等公共場所陸續設置了「藝文活動觸摸查詢系統」，讓各地民眾能有固定地點可隨時查詢所需之藝文活動資訊，而此系統之資訊表達方式是以文字為主圖片為輔；民國83年起為服務無個人電腦但有傳真機之機關團體及一般民眾，又設置了語音自動傳真回復系統，經由傳真提供藝文活動、藝文獎助之單位及其項目、獎助須知及申請表格、藝文團體、本會出版品目錄等資訊供有需要者參考運用。

### 二、網際網路普遍運用期之文化資訊業務推動現況

近年來電腦、資料庫與資訊網路等資訊通信科技的蓬勃發展，擴展了人類視野，提升了人類的智能，對世界各國的政治、經濟、文化、教育及社會各方面，均產生廣泛深遠的影響，世界各國莫不競相運用資訊科技，迅速流通資訊、提升作業效率並增進人民生活的福祉；1993年9月美國總統柯林頓提出建立國家資訊基本建設之計畫後，各國莫不隨即跟進，我國也於次年（民國83年）開始推動「國家資訊通信基本建設」，以將我國帶入嶄新的現代化資訊國家。

本會有鑑於建設我國成為一個現代化的國家，除了經濟建設外，為後世立千秋的文化建設更需積極推動，雖然現階段實質的文化資源分布有重北輕南、城鄉不均的現象，但有感於藉由資訊及通信基本建設的推動，及網路無遠弗屆之特性，利用網路虛擬世界提供藝文資源，將可達到縮短城鄉差距、均衡南北資源及提供便民的文化資訊服務之目的，故於民國85年設置網際網路伺服器，開始於網路上提供各類文化資訊服務，而文化資訊之推動業務專責機構，也由從民國77年7月起，第一處第三科兼辦之策劃及推動全會業務電腦化工作，於85年2月奉行政院核定以任務編組方式成立「資訊小組」，此後相關業務之規劃與研議則由資訊小組專門推動文化資訊之相關業務。相關之業務執掌臚列如下：

1. 關於文化資訊體系之整體規劃、協調、推動與管理事項。

2. 關於文化資源資料庫及文化資訊服務網路之規劃、建立與應用事項。
3. 關於文化建設資訊作業標準規範之研訂與推展事項。
4. 關於本會業務電腦化之推展及應用系統建置與管理事項。
5. 關於本會電腦系統、網路及週邊設備等之管理、操作與維護事項。
6. 關於文化資訊作業之技術支援及相關作業人員之資訊訓練事項。
7. 其他有關資訊業務事項。

另為配合政府參加1996網際網路博覽會，本會於網路上關建文化館，提供了臺閩地區第一、二級古蹟巡禮、中國節日介紹、中華古典插花藝術介紹、故宮博物院國之重寶介紹、玉器簡介等傳統中華文化精髓的內容，與全國民眾分享，並製作英文版向世界各國宣揚中華文化。

為使民眾了解國內藝文團體相關訊息，在網路上建有全國藝文團體總覽，並提供全國藝文活動資訊，不但有本會策劃主辦之藝文活動介紹文藝季、小型國際藝術節等活動資訊，也提供其他各公私立單位所辦之音樂、戲劇、舞蹈、美術、民俗及各類講座等活動資訊，而為使民眾瞭解臺閩地區文化設施概況，也在網路上提供全省各縣市文化中心簡介、臺閩地區博物館巡禮等等。民國87年起更將全國藝文活動建成資料庫形式置於網站上，供民眾上線依各自需求查詢資訊，而需要藝文活動資訊之報紙、廣播、雜誌或任何單位也可上網直接下載各類活動資料檔作運用。

而為均衡南北文化資源、使全國民眾均能觀賞地方特色文物，達成便民文化資訊服務之目的，本會亦特別運用了虛擬實境技術，製作了桃園縣立文化中心中國家具電子博物館及臺中縣立文化中心編織工藝電子博物館等電子圖書館、電子博物館、空中劇場及不受地域及時間限制的線上文化教學及隨選視訊，打破實質上文化設施資源的限制，讓民眾在網路上不再受限於地理位置，也不再受限於館舍開放的時間，可隨時上網遨遊，就有如真的置身於博物

館中。

### 三、當前文化資訊業務推動現況

#### 1. 網路文化建設發展計畫

本會於民國84年起即與產官學界合作，依據業務執行成果，規劃辦理各類型虛擬博物館、數位美術館、網路劇院之建構工作。民國91年奉行政院指示，由本會撰擬「網路文化建設發展計畫」加入「挑戰2008-六年國家發展計畫」之「數位臺灣計畫」項下，91年至96年，共編列約有35億元（含故宮之故宮文物數位博物館建置與加值應用計畫）。主要工作計畫計有（註4）：

- (1) 國家文化資料庫建置計畫
- (2) 國家文化藝術人才庫計畫
- (3) 文化藝術主題知識庫建置計畫
- (4) 數位文化藝術加值計畫
- (5) 文化藝術資源應用與呈現計畫
- (6) 文化藝術機構資訊基礎建設
- (7) 文化藝術活動資訊網絡推動計畫
- (8) 故宮文物數位博物館建置與加值應用計畫（故宮自行辦理）

「網路文化建設發展計畫」之擘畫藍圖，主要思考方向是從e化的臺灣，民眾應有e化的文化生活著手，進行整體、全面的規劃e文化資訊網（e-Culture network），從國家文化資料庫、數位公共圖書館、數位博物館等方向整合建構，打造一個本土化、國際化的數位文化環境。計畫並針對全國文化、圖書、藝術相關人才、活動與資源進行全面性的調查、建檔、數位化，並透過系統與網路的建置，使成為全國文化資源的中心及資訊的入口網站；此外，藉由加值、推廣、應用等計畫，使文化與全民生活、學習連結在一起，提升全民生生活與學習素質；並規劃透過國外鏡錄站（mirror sites）的設置，與國外相關計畫連結等方式，將臺灣文化藝術成果展現在國際舞台。

而計畫推動之願景，則從長遠而言，希望建構完成一個整合性的文化立國資訊基礎建設，提供優質數位文化資訊內涵，培育文化藝術人才，縮短城鄉文化差距，提升全民文化生

活素質，促進國際文化藝術交流，打造臺灣之e文化環境。

計畫之願景圖示如下：

「網路文化建設發展計畫」重點工作，國家文化資料庫已於92年3月完成系統建置，目前資料範圍涵蓋有老照片、美術、音樂、戲劇、舞蹈、建築、電影、文學及新聞等九類，資料來源有中央與地方文化機關收藏的公藏文化資料，包括文建會各附屬機關、縣市文化單位，以及度藏於民間的文化資料，如創作者、專業或業餘蒐藏家、私人博物館或美術館、文史工作室、藝術工作室、文化藝術團體、文化藝術產業等。已匯入資料庫之數位化內容有老照片類420,000餘張，美術類10,000餘幅，舊報紙新聞30,000餘張，及崑曲/舞蹈辭典3,000餘篇，未來將再陸續匯入臺灣文學、美術、作家手稿、古文書，臺視新聞、民族音樂、道教儀式等影音資料。

## 2. 文化藝術數位學習發展計畫

民國91年同時，本會亦由資訊小組撰擬「文化藝術數位學習發展計畫」，參與行政院國科會之「數位學習國家型科技計畫」以數位學習推動方式強化網路內容及運用之功能。本計畫主要係配合「數位學習國家型科技計畫」

中「數位學習內容與網路科學園區」分項計畫辦理，希冀藉由本計畫推動藝文智識庫（Databank）、藝文學習資訊的入口（Portal）、藝文學習網站（Classroom）、藝文社群彙聚（Community）等之建置（註5）。

即對一般大眾而言，本計畫能提供活潑有趣的藝文學習課程與知識；對在校學生而言，本計畫能提供藝術文化學門的學習進修與生涯規劃的資訊；對專業人士而言，本計畫能提供整合性的全國文化藝術相關題材的研究資訊；對學校教師而言，本計畫能提供最新藝術文化學門之教案資訊，可因應九年一貫教育課程改變，與中小學老師進修需要；對藝文團體而言，提供觀念、創意、技術與議題的交換平台，活絡藝文創作素材與文化學習機制；對各級政府文化機關而言，除可協助政府施政與政令宣導外，亦可行銷推廣在地文化藝術資訊，並可供資訊產業或教育業者加值運用，以發揮更大運用效能。

本計畫定位為運用「網路文化建設發展計畫」已建置的數位內涵，鼓勵與獎助學界、業界以及文化機關共同開發文化藝術類教材與學習，強化文化學習廣度與深度，俾使文化藝術學習多元化與活潑化。相關子計畫臚列如下：



圖一：網路文化建設發展計畫願景示意圖（筆者自繪）

- (1)子計畫一：配合「數位學習國家型科技計畫」與「文化創意產業」與「新故鄉社區營造計畫」，建置相關課程與數位學習內容。
- (2)子計畫二：整合藝文資料、強化及發展藝文學習數位內容標準。
- (3)子計畫三：研發多媒體學習資料庫設計、查詢介面、檢索系統。
- (4)子計畫四：辦理藝文學習資料數位化推廣制度，辦理相關智財權與數位學習之研討會與研習活動。
- (5)子計畫五：建置數位學習知識庫，將相關原始資料與內容系統化整理與增值，作為日後展示與典藏資料之基礎。

在執行的層面上以四個構面進行，分別是基礎建置、人才培育、應用呈現及行銷推廣。基礎建置方面，第一年進行文建會網路學院硬體平台建置、軟體課程規劃。第二年起配合本會年度施政方向進行主題式藝文線上課程的開發建置與混成式之教學經營。此外，亦整合文建會所屬地方文化機關之地方文化特色內涵，推動地方文化數位學習教材開發。人才培育方面，則進行文化機構導入數位學習教育訓練、文化機構推動數位學習業務研習會、數位學習國際研討會及中小學美術數位學習計畫。應用呈現上則透文建會CASE網路學院、臺灣工藝文化學院的開辦、CASE智庫出版品(第一集、第二集)的印製持續進行藝文數位內容的推廣與應用。行銷推廣方面，除針對資訊融入教學教案製作推廣外，更進行跨部會的聯合展覽、致力與國際接軌，力求行銷臺灣在地精緻文化藝術。本計畫在執行上以文建會CASE網路學院計畫為首推內容，主要執行內容詳如下表：

目前已開辦四期的線上課程，課程採用混程式的教學，一方面透過網路進行線上課程的教學，另一方面也配合線上課程進行實體的研習、講座、工作坊、參訪活動，結合虛擬與實體課程使學習者能更深進入學習的情境中，在人文與科技的媒合下，深刻體驗學習、領會藝術文化的感染力。共吸引了全臺灣將近一百萬

表一 文建會 CASE 網路學院計畫內容

項目	文建會CASE網路學院計畫、臺灣工藝文化學院計畫
網址	<a href="http://www.cca.gov.tw/case">http://www.cca.gov.tw/case</a> 、 <a href="http://case.cca.gov.tw/ntr/c/">http://case.cca.gov.tw/ntr/c/</a>
提供的內容	臺灣文化系列、臺灣工藝文化學院、文化創意產業系列、社區文化進階系列、社區文化基礎系列、網路文化建設發展系列、文化政策系列
總開發課程時數與教材數量	總開發課程學門：84門 總開發課程時數：133小時 總教材數量：400份的學習教材

資料來源：文建會；2004年12月網路學院成果簡報資料

人次的網站瀏覽人次，及約四萬名學員的註冊學習。

### 3. 行政院「縮減數位落差四年工作計畫」

行政院於93年9月8日行政院第2905次會議，游院長對於「縮減數位落差行動計畫」報告案之提示：「建置300個數位機會中心示範點，為縮減城鄉數位落差非常重要的工作，除了提供資訊學習機會外，可依地區文化與資源的特質，建置專屬網站，並考量與電子商務連結，拓展當地農業、觀光、文化等產業的發展。請教育部、研考會、原民會等相關部會務必協助地方落實運作機制，以達永續經營之目的」(註6)。

故從94年起，由教育部負責「縮減城鄉數位落差」部分，召集各部會，規劃整合相關部會原有的縮減數位落差專案，並結合大專校院與民間社會團體資源，建構偏遠地區之網路通訊基礎環境與服務，提升弱勢團體與族群資訊素養，擬將偏遠地區打造成一個以當地居民為主的數位學習與數位文化保存的數位機會點，發展社區文化與地方特色產業，並增進城鄉交流以活絡經濟，進而形成一個優質的居住環境，吸引人口回流，最終希望能創造一個公平運用資訊通信科技的環境與機會，以達伸張社會正義與健全e化發展。

本會亦於93年度撰擬「縮減城鄉數位落差

一強化全國公共圖書館人員素質教育訓練計畫」作為本會推動該縮減城鄉數位落差計畫之工作主軸。主要規劃構想係本會於民國92、93年度推動「公共圖書館強化計畫」，對於全國四百多所公共圖書館而言，已將各館舍需要改善與建置之硬體環境與空間改善，已有正面之績效，但是該計畫並未對讀者的服務品質或公共圖書館經營專業有任何提升。而我國的公共圖書館經營上最大的困境，即為鄉鎮圖書館人員素質應持續提升，為使後續的經營上軌道。需有系統有策略的進行人員的教育訓練，提升鄉鎮圖書館及文化中心圖書館人員之水準，並訓練地方熱心閱讀事業之義工共同關心與協助，如此方能落實公共圖書館強化計畫的理想與目標。同時亦能運用此高素質之人力與館藏資料與設備，協助鄉鎮社區縮減數位落差。

本計畫之推動方式必需顧及鄉鎮圖書館實際的環境規劃之。我國鄉鎮圖書館人員普遍缺乏，如果集中到某區接受研習，大部份的館員恐怕都無法離開其工作地點，來參加研習，此外如果只訓練館員而未對義工及社區熱心人士一起訓練，館員孤掌難鳴，也難有所作為；再者，以傳統的講習的方式進行訓練，未必對其實際操作情境有幫助。因此教育訓練地點，將以地區性之鄉鎮公共圖書館為主要施行方式。本計畫之推動策略規劃如下（註7）：

- (1)國立臺中圖書館統籌教育訓練之規劃及行政協調工作。
- (2)由國內各圖書資訊學系所師生共同協助各縣市鄉鎮教育訓練工作。
- (3)為求訓練內容與模式之共識與創意，將先培育訓練團隊及種子人才。
- (4)教育訓練的對象包括：文化局圖書館人員、文化局圖書館義工、鄉鎮圖書館館員、鄉鎮圖書館義工。
- (5)施行地區：94年度以研考會定義之偏遠地區之離島及東部地區為施行範圍。95年則以以研考會定義之偏遠地區之南部、中部及北部地區為施行範圍。
- (6)教育訓練內涵主要針對：圖書館自動化系

統運作、共用資料庫及網路資源利用、館藏發展及選書小組成立、線上選書及介購等進行理念及實務性的教育訓練。

### 參、數位文化政策（e-Culture Policy） 規劃理念

本會在規劃「數位文化政策」時，希望整合本會目前所推動之三項「數位臺灣計畫」之計畫內容，該三項計畫之核心主軸，簡言之，分別為數位典藏之建置與推廣、文化藝術之數位學習、及縮減城鄉數位落差，建構基礎則以提供全民於網路上共享臺灣文化藝術，提升文化藝術與審美質能，及活絡藝文創作素材，建構完善的網路數位藝術環境；另由於邁入新世紀的「網路社會」，整個社會呈現多元與快速的發展，研究網路文化，可作為本會結合網路社群推動網路文化建設及藝術活動之文化施政方式；再者，本會陳其南主任委員上任以來，對於提升與推動文化公民權，提倡全體國民對於文化藝術活動、資源、資產與發展，應共同承擔參與支持、維護與推動的責任，期待透過網路重建一個屬於文化和審美的公民共同體社會。

因此，為深化臺灣文化之主體性，構築「以人為本」的文化關懷，因此我們希望透過數位化各類型臺灣文化資源之作法，提供典藏、展示、教學及研究的運用。以網際網路無時空限制的特性，建置一個提供全民共創文化以及全民參與文化保存、詮釋與創造的環境，以及規劃一個整合公藏、私藏的全國性的國家文化資料庫，有效達成文化資料的累積效果，使全民突破地理、時空之限制，更平等地共享數位文化資源，增進民眾對斯土的認同感。

然除文建會國家文化資料庫計畫之外，國科會的「數位典藏國家型科技計畫」亦積極從事國家級博物館館藏數位化作業，而數位化後之資料其實可提供數位內容產業、數位學習、文化創意產業等相關計畫做為創作素材。因此如何成立一個可以整合各部會數位內容，提供各界數位物件的授權機制，活絡數位內容產

業，亦為本會數位文化政策思考之要務。

## 肆、文建會數位文化政策（e-Culture Policy）規劃構想（註8）

### 一、願景：發展臺灣成為優質的網路文化社會

### 二、目標：

- (1)提升公民文化藝術與審美質能。
- (2)活絡藝文創作素材與文化學習機制。
- (3)伸張網路文化公民權，落實文化知識自主權。

### 三、政策：

- (1)活化臺灣數位文化創作與流通-eArts
- (2)推動發展優質的網路文化社群-eCommunity。
- (3)建立網路文化公民權-eCitizenship

### 四、策略：

- (1)推展臺灣藝文創作與流通，充實文化藝術數位內容。
- (2)結合民間資源及研提法令，推動藝文數位內容開放應用。
- (3)研究網路文化，結合社群推動網路文化藝術。
- (4)推動文化藝術數位學習，縮短城鄉藝文數位落差。
- (5)建立臺灣文化入口網與藝文共通平台，提供國內藝文活動與訊息。

### 五、規劃構想：

#### 1. eArts 數位藝術創作及流通

- (1)臺灣藝文創作流通計畫
  - 建立臺灣藝文（音樂、美術、文學…）創意展示平台，與教育單位、音樂、美術等協（學）會或民間合作推廣，以吸引藝術愛好者於平台上展示個人作品。
  - 研擬輔導補助機制，協助藝術家、藝術團體或弱勢業者將作品數位化並置於平台上流通，並鼓勵新人、新團體之影像、音樂與數位藝術創作。
  - 建置臺灣藝文創作交易平台，推動文化藝術增值示範型計畫，提供小額交易機制或商業交易媒合機制，促進文化創意

產業發展。

#### (2)協助解決數位內容授權問題，活絡數位藝文內容

- 制定藝文數位化技術標準與作業規範，以利數位內容交換及與國際接軌
- 研訂公藏機構數位內容授權同意使用相關法規，開放民間使用。
- 輔導協助數位內容仲介團體、加值業者及創作工作者，數位授權使用、版權管理及收費等相關事宜問題。

#### (3)充實文化藝術數位內容

- 訂定文化資產與藝文數位化作業標準與程序。
- 珍貴文化資產（Cultural Heritage）數位化保存。
- 搶救瀕臨損壞之重要藝文作品（影音、圖像或文字）數位化。
- 具加值應用價值作品之數位化保存。
- 活化國家文化資料庫內容，供臺灣大百科網站運用。
- 配合臺灣大百科詞條內容，建立聲音影像專題網站。
- 協助臺灣大百科知識庫平台建置及推廣。

#### (4)推動文化藝術數位學習

- 依年齡層提供多樣化之臺灣文化藝術網路學習教材。
- 協助地方文化機關開發地方文化特色教案。
- 健全文化學習傳播環境扎根中小學，打造有趣的藝文學習環境，提供兒童方便接觸文化藝術的數位環境，與聯合國目前對於兒童「遊戲權」推動接軌。
- 提供文化藝術類的數位產品元件，提供中小學師生下載使用，以增加文化創意產業數位內容的流通效果。
- 整合現有資源，建立有助於文化學習之數位教學校園資料庫，開始中小學師生親近使用。
- 打造無障礙網際網路空間，協助聽障或視障身心障礙的人士，擴大接觸與學習



臺灣文化與藝術的機會。

## 2. eCommunity 資訊社會虛擬社群之文化建構

(1) 研究網路虛擬社群之文化、行為模式及相關倫理規範等議題，舉辦網路社群相關議題之研究及研討會

- 網路主體性研究：以網路使用者的經驗為重心，對各種主體性、主體效應理論進行整理與檢討，特別是針對文化藝術活動、公民美學、社區營造等所可能產生之影響。
- 網路文化與全球化：探討在全球化的文化板塊重整與全球、在地的辯證中，網路文化扮演什麼角色、顯示何種徵候，網路文化的速度感又如何影響全球化浪潮的實際呈現；以及文學、藝術、影音作品中表現出來的網路文化與全球化，和臺灣要如何因應及利用，以保存及宣揚臺灣文化之多元特性。
- 可針對網路社會中之網路文化、網路空間、虛擬社區（群）、網際權力、網路民主、網路與人際關係、網路世代等相關領域加以研究探討。如針對N世代使用網路習性研究探討如何利用網路推動文化藝術素養，針對網路社會中各社群（含bbs站使用者）行為加以研究，探討如利用協助公民美學由生活做起；或對網際權力、網路民主、網路與人際關係作深入研究，探討如何利用網路民主機制，鼓吹本會文化政策以利實際推動。

(2) 探討資訊e化對文化與社會思維之影響

(3) 結合藝術數位流通平台，營造文化藝術領域之虛擬社群，宣導文化藝術公共政策，參與政府文化藝術公共政策之探討

(4) 協助產業界進行藝文社群之市場調查與行銷，活絡加值合作機制

(5) 推動「智慧社區」行動計畫

- 結合社區及民間資源，藉由藝術數位流通平台，協助於網路上發展商機。
- 推動「社區弱勢支援計畫」：於本會之

社區營造點提供偏遠地區民眾、原住民等手工藝、雕塑等技能訓練。

- 推動社區智慧年長者網路遨遊計畫：以高齡者為對象，教導電腦及網路使用，俾能於網上獲取資訊。
- 推動社區文化資訊服務站設置計畫：與各地社區營造點、鄉鎮圖書館合作，設置服務站，提供免費上網的環境與資源。

## 3. eCitizenship 網路公民權之伸張

(1) 縮減城鄉數位落差

- 建構公共圖書館自動化與網路化設施，結合民間力量，提供弱勢或偏遠地區資訊使用權（Information Access Right）。
- 公共圖書館館員教育訓練，培育網路社群與網路資源種子教師。

(2) 提供民眾親和易用之生活資訊環境

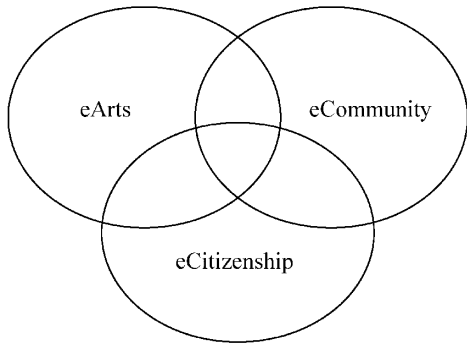
- 開發易用之不同類別專題網站建置軟體，免費提供使用，以協助個人、專業團體或民間機構能建置專業性之網站，展示自身知識與才能。
- 擴大利用已數位化之平面及影音內容，製作教材數位播出或製作eBook或利用手機播放，提供民眾多元使用文化藝術管道。

(3) 推廣尊重智財權觀念，導正網路侵權行為

(4) 整合國內數位藝文資源，便利民眾瀏覽查詢

- 整合本會原先建置的相關專題網站及附屬機構、藝文團體網站，建構臺灣文化入口網。
- 與民間合作，打造文化藝術售票平台，各附屬機構及各縣市文化局辦理之表演可供民眾於線上購票。
- 依藝文團體分類，分門別類建立藝文分類目錄架構，以超連結方式，連接各藝文網站，另建立本地端及遠端網頁內容搜尋引擎，提供國內藝文網頁內容、關鍵字之搜尋服務。
- 辦理本會、附屬機關及重要藝文網站之網頁內容英文化。

- 建立藝文共通平台，透過具國際標準之作業機制，動態交換資料與訊息，提供國內藝文即時新聞、活動與訊息。



圖二：數位文化政策示意圖（筆者自繪）

## 伍、結論

社會的融合是國家力量凝聚的基礎，而其過程則有賴於文化建設的協助。文化建設工作成功要素有二：一為政府之規劃與推動，一為全民之參與和支持，前者當非政府某一機構所獨立承擔，實有賴有關單位在一共識下齊心協力，配合發展使克有濟。後者，文化應植根於生活之中始能成長，要使文化生根落實，就要使文化與生活互相結合，開展融合出屬於全民的文化與倫理，才能獲得大眾之支持和參與。要使文化與生活互相結合，就必須讓文化資訊流通，普及於民眾生活之中，故文化資訊之傳播推廣是至為重要的，需透過資訊化加強資訊傳播能力，不受限於時空之藩籬而流通全世界。

處在以民意為導向的時代，政府對於民眾雖仍負有教化之責，但絕不再只是單方面的供給導向，不是由政府自行決定該提供那些文化資訊給民眾，換言之，就是政府必須揚棄「民可使由之，不可使知之」的觀念，挹注「民之所欲，常在我心」的思維，注意民眾想要什麼的需求面，積極瞭解民眾及文化界需求，除藉由報章、雜誌、廣播、電視等傳統大眾傳播媒體提供民眾文化訊息，更應配合時代的脈動，運用新興之資訊與通信技術，在蔚為風潮打破

時空藩籬的網際網路上，提供教育性的、娛樂性的多采多姿的各類文化資訊，滿足民眾無止境的求知慾，創造優質文化生態。

文建會數位文化政策之推動，對於文化數位內容之多樣性發展，以及資訊社會之數位公民權與縮減數位落差應有相當之效益，除可形成積極參與藝文活動的網路社群，讓藝術文化的保存與傳承更加容易，擴大藝術文化教育與發展的資源與動力外；更可提供民眾多元使用文化藝術管道，保障每一位國民對於文化資源的享用權利，平衡都市和偏遠地區的文化資源差距；解決我國推動藝文流通與加值應用各項環境面與制度面所面臨的瓶頸，並使全民文化生活的品質與涵養藉由數位流通，得以有效提升。

## 參考文獻

1. 彭錦鵬，「電子化政府的研究議題與展望」，電子化政府趨勢下的公務人員職能座談會，國立臺北大學公共行政暨政策學系，2004 <<http://www.ntpu.edu.tw/pa/news/93news/931118.html>> (民國93年12月)。
2. West, Darrell M., "E-Government and the Transformation of Service Delivery and Citizen Attitudes," Public Administration Review 64 (2004), pp.15-27.
3. 行政院，「加強文化及育樂活動方案」，行政院施政計畫68年。
4. 行政院，「網路文化建設發展計畫」，挑戰2008—六年國家發展計畫2002-2007年分項計畫。
5. 行政院國科會，「文化藝術數位學習發展計畫」，數位學習國家型科技計畫2003-2007年分項計畫。
6. 行政院，縮減數位落差四年工作計畫2005-2008年。
7. 行政院，「縮減城鄉數位落差—強化全國公共圖書館人員素質教育訓練計畫」，縮減數位落差四年工作計畫2005-2008年分項計畫。
8. 行政院文建會，「文化臺灣101」，施政計畫。