

影像資料畫面與節目之關係：以公共電視為例

The Relationship between Footages and Programs:
Example of Public Television Service Foundation in Taiwan

黃惠美

Hui-mei, Huang

公共電視製作部

Staff, Production Department of
Public Television Service Foundation

【摘要 Abstracts】

資訊計量學運用在影像資料研究，會產生什麼樣的結果？本文試圖藉由資訊計量概念，運用在影像資料，反映電視媒體的節目製作中所呈現的現象與特性，發掘電視媒體在自製節目所具有的風格及特色。由於這類主題甚少被探討，希望能拋磚引玉，讓更多相關的文獻激盪出來，使得媒體影像及媒體經營方式，藉由數字及文字呈現，更加具體化。

I would like to know the result of making use of informetrics methods to study footages. This paper is a case study of Public Television Service in Taiwan. The aim of the paper is to find the relationship between footages and programs by means of using the data of circulation and volumes of footages.

I hope more documents about this issue will be published in order to find the characters and styles of media firms.

[關鍵詞 Keywords] :

資訊計量學；影像畫面；節目製作；公共電視

Informetrics; Footage; Program; Public Television Service Foundation

壹、前言

「資訊計量」(Informetrics)是一門相當有趣的研究方法，其中蘊含著許許多多奧妙的故事，等著應用此研究方法的同道們探訪與發掘，箇中喜悅之情祇有實際運用的人，方能獲得。在一次參加由丹麥資訊計量學教授Dr. Peter Ingwersen 及Dr. Irene Wormell，以「資訊計量與決策管理」為題的演講，內容陳述資訊計量學的理論與應用，由於工作上所接觸的皆為影像資料，在計量學的運用的概念下，腦海中激盪將影像資料做為研究分析對象，透過資訊計量的研究方法，探討節目製作與拍攝資料帶之間的關係。

貳、研究對象與方法

財團法人公共電視台基金會係由前行政院長孫運璿先生催生而成，於民國87年7月1日正式開播，其主旨在於「為健全公共電視之發展，建立為公眾服務之大眾傳播制度，彌補商業電視之不足；以多元之設計，維護國民表達自由及知之權利，提高文化及教育水準，促進民主社會發展，增進公共福祉」(註1)，並依媒體營運共分11個部門，典藏並管理所有公共電視(以下簡稱公視)所製作、拍攝及播放節目的單位，是隸屬於製作部的製播資料組，也可稱之為「片庫」。片庫依節目製作屬性儲存，並分置不同區，共可分為六大部分，分別為「拍攝資料帶」、「節目部自製節目」、「新聞部自製節目」、「節目部委製節目」、「節目部合製節目」以及「外購／捐贈節目」；其中以「拍攝資料帶」的重製權最佳，多為內部同仁所拍攝的畫面；「節目部自製節目」及「新聞部自製節目」顧名思義，由公視節目部及新聞部所製作的節目，除了少數因節目需求，除了向外部單位購買相關畫面之外，其餘多數皆為同仁出機拍攝；而「節目部委製節目」及「節目部合製節目」則委由公視以外的傳播或影視公司所製作的節目，部份影像畫面可能屬購買畫面，使得其重製權受限制；至

於「外購／捐贈節目」則僅購得其播映版權，或為公益團體所製作的影片，贈予公視在頻道上播映，該類節目皆無畫面重製使用權。

試將節目影像視同文獻一般，它同樣會「引用」(剪輯)其它相關資源，包括其他的節目畫面，拍攝資料帶或相關的新聞資訊，以及聲音等等，而其旁白文稿的部份，幾乎等同文章，只是表現方式是藉由聲音來闡述。遺憾的是節目影像在重製其他資源時，多數則未全然載明來源，僅少數部份會在畫面上顯示畫面提供者，表示該畫面有其著作權的限制，也避免因重製利用，而引發侵權事宜，遂對於節目實際的「引用」(剪輯)，在精確上有其困難存在。

然而，片庫的服務對象僅限於會內的同仁，又因拍攝資料帶非完整節目，做為參考的可能性幾乎微乎其微，使得拍攝資料帶的流通紀錄提供剪輯、重製的正面數值。並利用片庫每月的節目入庫清單，計算公視自製節目的集數及種數等相關數據，再藉由引用分析之概念，探究影像畫面資料被使用的情形，而後利用皮爾森相關(Pearson Correlation)係數，顯示各變數間的相關性。

參、文獻探討

多數文獻多以資訊計量學運用於書目、網路資源等，並探討其衍生的現象與其影響，然而針對影像部份的相關文獻並不多，從國外文獻參閱，與影像畫面相關的文獻多為從檢索系統著手，例如Goodrum以挑選12則(每則10秒)在CNN(Cable News Network)頻道所屬的影像，以水文環境相關內容之原始拍攝帶(raw footage)，探究不同影像檢索系統之差異，其研究結果發現影像資料庫與文字資料庫在檢索系統的精確比例為11:7(註2)。

肆、拍攝資料帶的使用情形

片庫典藏節目影帶是先依其製作屬性不同而分區存放，而後再以片庫自行研擬的分類表，依主題做分類，使得同類節目得以集中，

分類表共分23大類，由英文字母A-Z（不包括O、Q及X）排列，每一類別皆以其英文名詞做為類別代碼，每一大類之下再細分小類，同時因應製作節目的型態，另有複分戲劇（類號加4）、政策理論（類號加5）、組織會社（類號加6）、教學（類號加7）、傳記（類號加8）、歷史（類號加9）及其他（類號加Z）。表一為公視所採用之分類表，共23大類，詳列其英文名稱及類別的內容。

表二為拍攝資料帶流通次數及拍攝支數之數量統計，計算各類別拍攝帶平均的使用率，以查看拍攝帶支數與其被使用的比率；圖一則透過各類之流通次數及拍攝支數的曲線圖，顯示各類別拍攝資料帶的使用情形，同時也顯示出各類別本身的使用情形與其拍攝支數的相對比較。

表二中發現在使用次數的部份，以「H-歷史／傳統風俗」及「Y-綜合類」兩者使用次數

表一：節目類別分類表

類 別 名 稱	涵 括 內 容
A-Art & Culture 文化藝術	關於藝術方面的內容，含視覺藝術、文學及表演藝術等
B-Business & Economics 經濟	社會經濟現象，各類產品之製造、販售、企業經營以及交易等
C-Communication 媒體與言論	大眾傳播及各式傳播媒體，媒體經營等
D-Drama 戲劇	包括連續劇、單元劇及戲據的製作技巧
E-Education 教育	包括教育理念、行政反各級教育推行等
F-Finance 財政	有關公共經濟及賦稅等
G-Government & Politics 政治	社會治理，民權行使，中央及地方各部會，政黨等
H-Humanity & History 歷史/傳統風俗	過去歷史，史實人物，傳統節慶以及風俗習慣等
I-International/ Foreign Affairs 國際事務	與其他國家、政治團體，以及國際組織間互動事宜
J-Justice/ Law 法務	各式法規及相關犯罪審理事宜
K-Kinematics/ Sports 體育運動	運動、體能之競技比賽等
L-Life/ Home Economics 生活與家政	家庭管理及個人生活、消費資訊等
M-Minorities, Social Groups 社會族群	特別屬性的社會群，如銀髮族、青少年及原住民等
N-Natural Science 科學	以自然現象、理論為題之自然科學及涉及科學原理之應用方面的應用科學
P-Environment Protection 環保	環境保護、廢棄物處理及污染與防治等
R-Religions/ Philosophy/ Psychology 宗教/哲學/心理學	各種宗教、哲學思維、占卜術及心理學等
S-Social Sciences 社會	人類社會組織，發展及各種社會問題
T-Transportation/ Travel/Geography 交通/旅遊與地域	交通運輸、通訊及旅遊觀光，地域介紹等
U-hUMANITY 人文	探討人類信仰、情感、美感及道德等
V-Variety/ Entertainment 休閒娛樂	各種室內外休閒運動及頒獎、選美活動等
W-Wars, Conflicts & Military Science 戰爭/軍事	軍隊的控制、整備、軍事防禦以及戰役、衝突等
Y-generalitY 綜合	包含兩種以上主題
Z-Disasters \$ Accidents 意外災難	各種天然災害及人為因素所造成的意外事件

表二：拍攝資料帶使用次數及拍攝支數

類別	使用次數	使用排名	拍攝支數	平均使用次數	平均使用排名
A	194	9	377	0.51	20
B	217	8	191	1.14	18
C	72	14	188	0.38	21
E	98	12	33	2.97	7
F	15	18	5	3.00	6
G	305	7	268	1.14	17
H	2,012	1	279	7.21	1
I	77	13	43	1.79	13
J	7	20	8	0.88	19
K	3	21	2	1.50	15
L	11	19	7	1.57	14
M	839	3	334	2.51	10
N	142	10	66	2.15	12
P	611	5	158	3.87	3
R	21	17	6	3.50	5
S	106	11	72	1.47	16
T	780	4	301	2.59	9
V	35	15	14	2.50	11
W	33	16	9	3.67	4
Y	1,776	2	374	4.75	2
Z	314	6	119	2.64	8

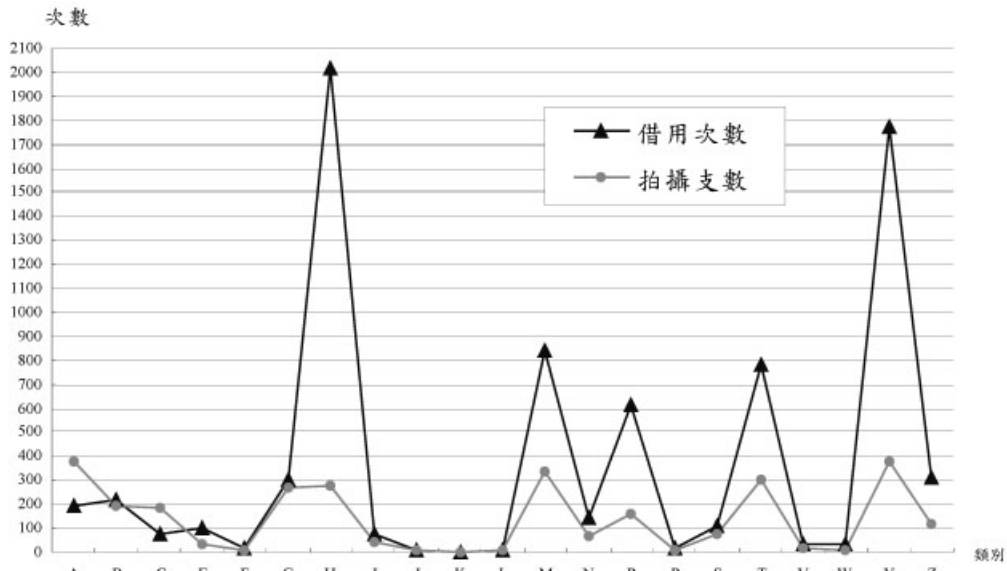
皆高達千次，其中以「H-歷史／傳統風俗」的2,012使用次數為最多，「Y-綜合類」居次（1,776次）；使用次數第三的是「M-社會族群」，使用次數有839，排名四的為「T-交通／旅遊與地域」，使用次數為780，「P-環保」則以611次的使用率排名第五，使用次數低於10次僅「J-法務」的七次以及「K-體育運動」的三次，探究其原因，應與該類別皆有其特定個案，如「蘇建和案」、「劫機」或是「馬拉松賽跑」、「棒球」等等，因而無法適用於一般的情況。

「H-歷史／傳統風俗」及「Y-綜合類」除了為使用次數最高者外，同時也是平均使用次數的第一、第二名，平均使用次數排名第三的

則為「P-環保」，平均使用次數為3.87，有別於以使用次數排名第三的「M-社會族群」，其在平均使用排名中退居第十。使用率低於一次以下的類別為「A-文化藝術」及「C-媒體與言論」，是否因為這類的影像畫面，需在特定的場合運用，需要深入做相關的研究。

對於「H-歷史／傳統風俗」及「Y-綜合類」在使用次數及平均使用中的，排名皆領先群雄，究其因素，發現「H-歷史／傳統風俗」拍攝資料帶中，以「臺影新聞史料」的使用次數為最多，共計有1,854次，以該系列資料帶計有112集而言，平均每一集的使用次數將近17次（16.55），使用率相當高。

臺影新聞史料是由臺灣電影文化公司所製



圖一 拍攝資料帶使用情形

作，就其源頭，臺灣電影文化公司於民國三十四年十一月一日在臺灣光復後，接收日據時代的「臺灣映畫協會」與「臺灣寫真協會」合併而成的「臺灣省電影製片廠」，直到民國七十七年一月再改制為臺灣電影公司，由於公司座落於南投縣，在民國八十七年受到九二一大地震影響，相關設備、辦公室都幾乎全毀，遂於同年十月三十一日宣告結束，唯儲藏新聞史料影片的史料館受創不大，並將史料影片移交給國家電影資料館（註3）。公視基於經費並參酌各部門的需求挑選了計112集臺影史料，史料年限集中在民國三十五年至六十七年，由於是將新聞影像資料剪輯彙整而成，屬歷史資料畫面，突顯其時代變遷的見證與歷史價值與意義。而「Y-綜合類」的拍攝資料帶，多由公視新聞部所製作的每日新聞所拍攝之影像畫面，並加以剪輯而成，除了具有時事特性外，也具有臺影史料般的歷史性，可謂為史料的進行式，為當下歷史做一紀錄。

其中，平均使用排名的第四及第五，分別為「W-戰爭／軍事」與「R-宗教／哲學／心理學」，這兩大類的拍攝數量皆低於10，然而其平均使用率也都高出三，說明了因該類主題的

資料畫面，在拍攝有其困難度，如「R-宗教／哲學／心理學」則需配合節氣、時令如民俗慶典等，或因其具有抽象意念，不易表達等，以及在「W-戰爭／軍事」議題中更是需要相關單位的配合，因此拍攝資料帶的數量必定受影響，也形成只要與此類主題相關的畫面需求，只能善盡使用這些畫面。

透過圖一所示，借用次數的曲線中，有五個高峰，分別為（H,M,P,T,Y），亦即為上述所論及，而在拍攝支數的曲線中，發現「A-文化藝術」及「C-媒體與言論」兩大類，拍攝的數量高出被使用的次數甚多，平均使用次數皆不及一次，換言之即為該類的每兩至三支拍攝帶才會被使用一次，顯示A類與C類的影像畫面使用率低於拍攝帶的數量，這些拍攝資料帶多為傳統戲劇、美術繪畫等，以及公共電視催生的過程、法案等等，在在顯示皆有其特定性，降低了其被普及化的使用與重製。而B、G、I、J、K、L、S這七大類別，在圖一所示，其拍攝資料帶的支數與流通數量的兩點是幾乎是重疊，並從表二中發現，除了即是「B-經濟」、「G-政治」與「I-國際事務」、「J-法務」、「K-體育運動」、「L-生活與家政」及「S-社

會」拍攝資料帶的平均使用次數多為一次，其中除了「B-經濟」和「G-政治」的拍攝帶數量較多之外，其餘五類的拍攝帶數量皆不高，箇中因素是否與節目製作有關，值得另闢專章探究。

整體而言，具有歷史紀錄與價值的「H-歷史／傳統風俗」與「Y-綜合類」兩大類拍攝帶，不但為公視拍攝資料帶使用次數之最，同時也是平均使用率最高的拍攝資料帶；「P-環保」雖使用次數僅列第五，然而將其拍攝支數加入計算其平均使用次數，則名列第三，顯示該類別的拍攝資料帶重製剪輯的頻率頗高。

「M-社會族群」及「T-交通／旅遊與地域」兩類的流通次數分居第三及第四，相對地其拍攝資料帶的數量也都超過300，表示使用次數與拍攝支數呈現正向的相關，相較於「A-文化藝術」及「C-媒體與言論」兩大類中，流通次數與拍攝支數所呈現的非正相關，是兩組強烈的對比。「W-戰爭／軍事」與「R-宗教／哲學／心理學」在使用次數皆低於20次，然而由於拍攝數量不多，使得每一支拍攝帶的平均使用次數將近四次（分別為3.67及3.5），說明該類的拍攝帶具有其代表與特定性的作用。

伍、自製節目

一、節目部自製節目

根據民國92年9月底節目入庫統計表整理節目部自製節目的數據，並依類別將節目製作的集數及其節目種數，並計算平均集數，如表三所示。

表三中可看出在「F-財政」、「J-法務」、「U-人文」及「W-戰爭／軍事」這四大類並沒有相關節目製作；「A-文化藝術」則是公視節目部製作最多的節目類別，高達245種，相較於節目部所有類別的節目皆不超過30種而言，可謂是節目種數之最；「M-社會族群」類的節目計有26種，居於第二，由此可看出，公視除了秉持文化藝術的保存與發揚，同時也堅持針對不同族群而製作節目，造福社會上每一個個體，這正符合公共電視法所明訂之

表三：節目部自製節目統計表

類別	節目部自製		
	集數	種數	平均集數
A	861	245	4
B	1	1	1
C	509	13	39
D	100	11	9
E	87	6	15
F			
G	6	1	6
H	156	11	14
I	2	1	2
J			
K	3	1	3
L	584	6	97
M	679	26	26
N	9	5	2
P	50	2	25
R	1	1	1
S	15	4	4
T	130	7	19
U			
V	179	19	9
W			
Y	1,406	12	117
Z	17	4	4
合計	4,795	376	13

「提供各類民俗、藝文創作及發表機會，維護文化之均衡發展，並兼顧族群之均衡性」（註4）。表四為節目部「A-文化藝術」中各細類所製作之集數與種數，藉以窺探245種節目的分布狀況。

表四中可看出在「AU-音樂」共計155種，顯示公視對國內的音樂性活動，不遺餘力地盡到傳送之義務，將優美的音符分送到螢光幕前，供社會大眾聆聽，讓我們周遭的環境充滿音樂饗宴，營造社會美好的氛圍。其次是「AF-民俗藝術、傳統曲藝」的30種，諸如歌

表四：節目部「A-文化藝術」細類詳表

類別	集數	種數
AA-動畫、卡通	132	8
AC-建築	1	1
AD-舞蹈	28	12
AF-民俗藝術、傳統曲藝	234	30
AI-美術、書畫藝術	13	1
AL-文學	90	7
AM-電影	12	5
AP-舞台劇、說唱藝術	64	20
AU-音樂	270	155
AZ-綜合藝術	17	6
合計	861	245

仔戲、黃梅戲、京劇、川劇、豫劇等等各地傳統戲劇皆屬之，讓傳統曲藝不因時代變遷，甚或因匱乏表演空間與舞台而褪色，使得傳統且多元的戲劇表演得以保存；第三為包括話劇、舞台劇的「AP-舞台劇、說唱藝術」20種，以及「AD-舞蹈表演」的12種排名第四，綜合上述節目類別，在在都顯示公視對文化藝術節目的製作不遺餘力，換言之，公視確實成功地扮演社會大眾所交賦保存文化藝術的責任與義務。

再回到表三統計中，節目部自製節目集數部份，「Y-綜合」雖僅12種節目，然而所製作的總集數是節目部之冠，該類包括兩個帶狀（一週內同一時段連續播映）的節目，同時其中之一是公視自籌委會時期（民國七十九年至民國八十七年六月底）即製作至今，且持續製作中，為公視最「年長」的節目之一；「A-文化藝術」則以861集居次，誠如上述所提，該類為節目種數最多的類別，以平均集數而言，可見該類的節目持續性並不高，平均每一文化藝術類的節目僅製作四集，有別於「Y-綜合」平均每一節目可製作117集，兩類節目製作集數差距近30倍，究其原因，大致可歸納為「A-文化藝術」節目多屬轉播性質之音樂性節目，表演的時間多以九十分鐘為多，在節目的製作上也將之列為一集，同時也因國內相關團體所

表五：新聞部自製節目統計表

類別	新聞部自製		
	集數	種數	平均集數
A	192	3	64
B	23	4	6
C			
D			
E	8	3	3
F			
G	174	33	5
H	398	7	57
I	635	4	159
J	1	1	1
K			
L			
M	905	8	113
N	526	6	88
P	174	3	58
R	4	1	4
S	2	2	1
T			
U	27	2	14
V	2	2	1
W	10	2	5
Y	2,188	15	146
Z	10	6	2
合計	5,279	102	52

舉辦，或邀請的音樂團體或個人進行表演的場次而訂，再則節目多以「特別節目」的方式安排時段，也因此造就了節目種數眾多，但平均製作的集數偏低之故。

「M-社會族群」排名第三，共製作了679集（節目數為26種，平均集數為26集）以及「L-生活與家政」的584集排名第四（僅六種節目，但平均集數為97集），比較上述兩類節目，發現在節目種數的部份，分別為26種及六種，差距四倍餘，而平均集的部份，明顯看出「L-生活與家政」是「M-社會族群」的近四

倍，前者為帶狀（每週於同一時段連續播放）節目，而後者則以塊狀（每週固定播出一次）形態播放，顯示塊狀節目的集數不敵帶狀節目的最佳佐證。

而「B-經濟」、「G-政治」、「I-國際事務」、「K-體育運動」及「R-宗教／哲學／心理學」五大類別的節目製作皆僅一種，同時「F-財政」、「J-法務」、「U-人文」及「W-戰爭／軍事」類別並沒有製作任何節目，分析原因與該類節目製作乃以其他部門製作為宜，以強化該類議題之討論空間。

二、新聞部自製節目

新聞部自製節目統計表仍以片庫節目於民國92年9月入庫統計表整理而成，依各類別節目所製作的集數及節目種數分列統計，如表五所列。

從表五統計表可明顯得知，「Y-綜合」節目佔新聞部節目製作集數之多數，高達2,188集，由於公視的每日新聞報導節目，將之歸屬於此類，因此所製作的集數必然最多，而居次的為「M-社會族」排名第二，計有900餘集，其中包括了各族群的節目，如原住民、客家以及聽障人士等，突顯公視在各族群發聲的努力，而「I-國際事務」則以635集排名第三，這乃歸因於公視針對國際新聞另闢時段，並以帶狀節目製作，同時加以分析國際情勢，讓國人的視野更加寬廣與開闊。

透過新聞部自製節目的統計表中，可以發現各類的節目的種數多不超出十種，僅「Y-綜合」及「G-政治」的節目種數超出十種，分別為15及33種，其中「G-政治」節目詳表將由表六列出。

表六：新聞部「G-政治」類節目詳表

選舉節目	節目名稱	類號	集數
✓	2001 選戰臺灣	GE 2001	1
✓	2002 北高選情現場	GEA 1039	1
✓	臺南市長參選人電視辯論會（2001年）	GEA 2001	1
✓	臺中市市長參選人電視辯論會（2001年）	GEA 2001-2	1
✓	臺中縣長參選人電視辯論會（2001年）	GEA 2001-3	1
✓	彰化縣長參選人電視辯論會（2001年）	GEA 2001-4	1
✓	臺北縣長參選人電視辯論會（2001年）	GEA 2001-5	1
✓	2002 臺北市市長選舉電視辯論會	GEA 2002	2
✓	第二屆高雄市長選舉候選人電視政見發表會	GEA 2170	1
✓	跨世紀見證：跨世紀電視辯論	GEA 6421	6
✓	希望2000	GEP 4043	3
✓	首次民選總統參選人電視辯論會	GEP 8173	1
✓	首次民選副總統參選人電視辯論會	GEP 8173-2	1
✓	美國總統大選辯論	GEP 8622	3
✓	2000 美國大選開票	GEP 8643	1
✓	立法委員選舉原住民候選人電視論戰	GER 0326	12
✓	高雄市市議員選舉原住民候選人電視論戰專案	GER 0400	4
✓	看見候選人	GER 2723	14
✓	臺北市議員選舉原住民候選人電視論戰	GER 4200	2
✓	臺北市議員選舉原住民候選人電視論戰	GER 4200	2

✓	公視論壇：大選 1995 倒數計日	GER 4319	12
✓	公視論壇：大選 1995 榜單揭曉	GER 4319-2	5
✓	公視論壇：大選 1995 新立委新期望	GER 4319-3	15
✓	公視論壇：新政局新挑戰	GG 0170	19
	總統府記者會：阿扁總統就職一個月記者會	GG 2230	1
	憲政改革大辯論	GG 3114	2
	國家發展會議	GG 6327	33
	唐飛院長就任首次記者會	GGE 0177	1
	唐飛院長請辭記者會	GGE 0177-2	1
	張俊雄年終記者會	GGE 1124	1
	首長面對面	GGE 8713	8
	透視十六大：中國世代交班特別節目	GGN 3340	2
	臺灣省議會問政實況	GGP 2390	15

由表六可見，關於選舉議題的節目計有 24 種（註有✓者），佔所有該類節目的 7.0% 的比例，其目的乃在於透過節目的製作及頻道的播放，讓所有選民藉由珍貴的選票，選出最佳的政治代表，而後對選舉開票的實況報導，以及選舉結果的新情勢發展做分析性解說，在在展現民主國家中，公共媒體所被賦予的職責所在。

回到表五統計表中，「C-媒體與言論」、「D-戲劇」及「F-財政」、「K-體育運動」、「L-生活與家政」和「T-交通／旅遊與地域」這六大類皆未製作節目，除了較具綜藝性如戲劇、生活與家政及旅遊等議題外，其餘如媒體與言論及財政等節目，分析其原因，與論壇性節目所探究的議題呈現重疊的現象，說明公視雖未專以該類別涵括主題而量身打造一個節目，然而其相關議題仍存在於論壇性的新聞節目。

綜合節目部及新聞部自製節目的製作統計，「Y-綜合」類別的節目是公視製作最多集數的節目，佔公視自製節目 36% (3594/10074) 的比例，此類多屬帶狀性節目播放，也較其他類別之節目更具有持續性之製作特性；以節目的種類而言，節目部以「A-文化藝術」種類節目居多，顯示表演藝術的節目在公視多元性，

同時也讓表演團體有亮麗耀眼的舞台，使其盡情揮撒其才華，並將之透過頻道的播放，眾人齊在螢光幕前為演出者喝采。「G-政治」為新聞部製作最多的節目類別，其中多與選舉議題相關連，包括選前的政見發表、電視辯論，以及選舉活動的高潮-開票報導，和選後的情勢剖析，將公共媒體在民眾參政權的履行上，提供候選人的政見及政治理念，使民眾得以藉由神聖的選票，讓最佳的政治參選人獲得實現其理念與服務民眾之機會。

整體而言，節目部以「Y-綜合」、「A-文化藝術」、「M-社會族群」及「L-生活與家政」與「C-媒體與言論」五大類的節目製作的集數為最多，代表著節目部除了多元化的節目外，對於文化藝術表演的支持，社會族群的照顧和個人生活及其管理方式，以及公眾言論的抒發與言論自由等，為社會營造好的舞台與播送頻道，這也是公視成立之宗旨之一。「Y-綜合」、「I-國際事務」及「M-社會族群」、「N-科學」是新聞部製作集數超過 500 集的類別，其中「N-科學」的節目是公視製作與氣象相關的新聞帶狀節目，上述四類皆有每日新聞報導性質呈現，顯示新聞部製作每日新聞不遺餘力。

陸、拍攝資料帶與自製節目之關係

將拍攝資料帶的流通數量及拍攝支數，加入節目部及新聞部自製節目的集數與種數，同時以類別為依據，計算該類別所有的數量（即拍攝支數及節目部與新聞部所製作的集數），和兩部門共同在該類所製作的節目集數及其種數之總和，彙整如表七所示。

表七的總和項目中，分別計算「類別總支數」、「自製節目集數總和」以及「自製節目種數和」，藉由總和數據顯示公視自行拍攝及製作之影帶在各類別所擁有的數量，同時也利

用節目集數的種和，說明在頻道上，公視自行製作節目屬那些類別的節目最常播放，和節目製作類別是否呈現多元化的現象。

根據總和部份的數據顯示，可看出「Y-綜合」、「M-社會族群」及「A-文化藝術」三大類別在「類別總支數」與「自製節目集數總和」的數量皆超出1,000，分居前三，其中「Y-綜合」以3,000餘為最多，並持續增加中，表示公視自製節目的類別中，這三大類別的節目是常在螢光幕前播放，涵括綜合性的新聞性節目、多主題的兒童節目、各社會族群（銀髮族、兒童、婦女、殘障、同性戀和各族群等）

表七：拍攝資料帶與節目部及新聞部自製節目統計表

類別	拍攝資料帶		節目部自製帶		新聞部自製帶		類別 總支數	自製節目 集數總和	自製節目 種數總和
	借用次數	拍攝支數	集數	種數	集數	種數			
A	194	377	861	245	192	3	1,430	1,053	248
B	217	191	1	1	23	4	215	24	5
C	72	188	509	13	0	0	697	509	13
D	0	0	100	11	0	0	100	100	11
E	98	33	87	6	8	3	128	95	9
F	15	5	0	0	0	0	5	0	0
G	305	268	6	1	174	33	448	180	34
H	2,012	279	156	11	398	7	833	554	18
I	77	43	2	1	635	4	680	637	5
J	7	8	0	0	1	1	9	1	1
K	3	2	3	1	0	0	5	3	1
L	11	7	584	6	0	0	591	584	6
M	839	334	679	26	905	8	1,918	1,584	34
N	142	66	9	5	526	6	601	535	11
P	611	158	50	2	174	3	382	224	5
R	21	6	1	1	4	1	11	5	2
S	106	72	15	4	2	2	89	17	6
T	780	301	130	7	0	0	431	130	7
U	0	0	0	0	27	2	27	27	2
V	35	14	179	19	2	2	195	181	21
W	33	9	0	0	10	2	19	10	2
Y	1,776	374	1,406	12	2,188	15	3,968	3,594	27
Z	314	119	17	4	10	6	146	27	10

的專題性節目，文化藝術的表演節目等，這些都是公視製作最多的節目。反觀「F-財政」、「J-法務」及「K-體育運動」、「R-宗教／哲學／心理學」和「W-戰爭／軍事」這五大類別所製作的集數統計中，除「W」計有十集外，其餘四大類別皆不及十集，這與前述的排名前三大類別節目，形成強烈的對比。

再以自製節目集數總和而言，除「A-文化藝術」計有248種節目，亦即音樂、傳統戲劇及表演藝術等文化性質節目之轉播與錄製為最多，顯示公視對文化資產的盡心，以及保存地方傳統戲曲及戲劇之藝術，藉由提供舞台與頻道，使得文化傳承得以延續並更加發光。致於其他各類節目皆低於40種，且集中在10種以

下，表示公視在各類節目種數的製作上，大致相當，同時也說明節目不具多樣性及多元化，以及節目具有持續性之特質。

為求得各項變數之間的關係，藉由用皮爾森相關（Pearson Correlation）係數，顯示兩數據間的關係強度，其中以相關係數（以下以r代表）的絕對值為依據，數值越是接近零，代表兩變數間的關係微乎其微，數值愈趨近於1，顯示兩變數間的關係愈強。利用SPSS統計軟體計算表七中九個變數間的相關強度，如表八所列。

從表八中，可清晰看出九組變數間的r值。以拍攝帶流通量而言，拍攝帶的數量與其流通量呈現正相關，表示拍攝資料帶的數量愈

表八：各項變數間的皮爾森相關係數一覽表

		拍攝帶 流通量	拍攝帶 支數	節目部 自製 集數	節目部 自製 種數	新聞部 自製 集數	新聞部 自製 種數	類別 總支數	自製節 目集數 總和	自製節 目種數 總和
拍攝帶流 通量	Pearson 相關 顯著性(雙尾)									
拍攝帶 支數	Pearson 相關 顯著性(雙尾)	.706** 0								
節目部 自製集數	Pearson 相關 顯著性(雙尾)	.491* 0.017	.635** 0.001							
節目部 自製種數	Pearson 相關 顯著性(雙尾)	-0.001 0.996	.460* 0.027	.463* 0.026						
新聞部 自製集數	Pearson 相關 顯著性(雙尾)	.674** 0	.539** 0.008	.724** 0	0.035 0.875					
新聞部 自製種數	Pearson 相關 顯著性(雙尾)	0.352 0.099	.487* 0.018	0.178 0.417	-0.038 0.863	.416* 0.048				
類別 總支數	Pearson 相關 顯著性(雙尾)	.683** 0	.712** 0	.908** 0	0.279 0.198	.935** 0	0.379 0.075			
自製 節目集數 總和	Pearson 相關 顯著性(雙尾)	.641** 0.001	.623** 0.001	.904** 0	0.232 0.287	.949** 0	0.339 0.114	.993** 0		
自製 節目種數 總和	Pearson 相關 顯著性(雙尾)	0.049 0.825	.527** 0.01	.486* 0.019	.990** 0	0.093 0.672	0.103 0.638	0.331 0.123	0.279 0.197	0.279 0.197

** 在顯著水準為0.01時（雙尾），相關顯著。

* 在顯著水準為0.05時（雙尾），相關顯著。

多，流通借用率也就相對的增加，而新聞部節目集數的增長，也與拍攝資料帶的流通量具有相關性，顯示新聞部節目是拍攝資料帶的高引用者。

在拍攝帶的支數變數中，除了本身的變項外，都與其餘八個變數呈現正向相關，表示拍攝帶的數量與公視自製的集數及製作節目的種數，具有相互的影響，說明了節目的延續製作和開闢新節目，皆使得拍攝帶的數量隨之增多。而自製節目集數總和中，節目部自製節目與新聞部自製節目之相關性中發現，新聞部自製集數與公視自製節目的集數要比節目部自製節目要強些，顯示從播映的時數而言，節目部自製節目要少於新聞部自製節目的時數。

值得一提的是，公視自製所有的節目種數與節目部的節目種數，相關性非常強，也代表著節目部左右公視自製節目的不同風貌。

綜合言之，拍攝資料帶的流通率與其拍攝帶的數量呈正比，同時拍攝帶的數量又隨節目製作的集數與種數的新增而增加；新聞部同仁利用拍攝資料畫面次數較節目部高；然而，節目部所製作的節目種數左右了公視在整體自製節目的種數，而新聞部自製的節目較節目部自製節目播映時數要多些。

柒、建議與結語

藉由拍攝資料影像的使用情形及其數量，發現兩者在公視自製節目中所潛藏的關係，讓公視的節目部與新聞部這兩大製作節目部門，獲知所製作節目的特性及其成果，也反映公視在公眾媒體所扮演的角色。藉由節目製作的類別與拍攝資料帶的運用，作者提出下列淺見：

一、節目製作方向與被賦予之社會責任

天下雜誌於民國九十二年十一月份的品格調查報告中，在「社會對品格教育最具不良影響」因素，家長及老師的評鑑中，「電視節目」分別佔了48%及64%（註5），這份調查無疑是給電視媒體經營者一個警示，更是要求媒體注意節目的品質。而所謂的「品格教育」乃包括道德教育、公民教育及人格成長三大領

域，其中的要素，誠如1992年所推動的「品格六大支柱」—尊重、責任、公平、值得信賴、關懷及公民責任（註6）。

鑑於此，對於探討人類情感、美感及道德的人文性節目，是值得電視媒體製作的節目，透過公視節目類型的分析中，更加清楚呈現自開播以來節目製作的成果，並藉此著眼努力加強的方向，從節目的製作與播放，發揮媒體被賦予的社會責任與義務，讓社會倫理不再沈淪，發掘更多正面的人類本性，使得道德與品格教化深植內心，培養國人公民的文明素養，如此，電視媒體才能在品格教育扮演加分功效。

二、拓展國際視野

2004年8月間，新加坡總理李顯龍譏諷臺灣朝野欠缺國際觀，而後透過民間機構針對社會新鮮人進行國際觀的調查中，發現國際觀測驗平均分數僅35.5分（註7），而於2005年新聞局針對在臺外籍人士，包括觀光客、定居者及外籍學生等進行對臺灣人民的優缺點調查，其中最大的缺憾仍是「國際觀」，顯然臺灣在國際競爭力仍未有明顯的改善，縱然國際觀不可避免地要提昇語文能力，然而在地球村環境之時事與地理、人文等方面更是著力點。

日前國內媒體多充斥著八卦風，使得臺大新聞研究所張錦華教授表示，媒體帶頭非法侵犯他人的隱私，不只是臺灣之恥，也是媒體之恥（註8），鑑於此，應將國人的焦點與視野放諸四海，讓寰宇訊息豐富我們的知（常）識，藉由對地球村的了解，充實全球化的競爭力，不僅能開拓國人的觀點，同時也能逐漸改善國內目前媒體不適當的報導方式與處理。

三、影像畫面陳述模式訂定及其精確

拍攝資料帶的影像就現況而言仍需文字加以陳述，切實而精確地運用文字，是決定精采畫面能否讓檢索系統蒐尋的主要關鍵，尤以生態方面物種的專有名詞，如蜻蜓與豆娘這兩種物種相仿，載錄不正確容易造成影像畫面被誤用，甚至檢索不到，這些都是媒體運作中最不樂見之事，因此對影像的描敘必須慎重，除了讓現場拍攝者提供正確資訊外，也參酌使用者

對於影像畫面的檢索詞彙，連結相關詞等，訂出影像畫面描述模式，包括天候、角度和時間，以及建立索引典（Thesaurus）等，讓影像的陳述方式，具有其一致化，提昇檢索的回現率及精確率，讓影像畫面的使用能正確無誤，符合媒體在教育與提供訊息與民眾的功能。

四、透過數位化技術的運用，提供相關畫面的計數與統計

誠如 Goodrum 的研究，發現影像資料庫較文字資料庫在檢索精確比例為高，這必然是對數位化技術具有加分作用。然而目前國內在這方面的技術運用尚未普遍化，一來所需經費不貲，龐大的預算需評估再衡量，再者，系統多為國外研發，對於中文文化的轉換成功與適切，是最大的考量因素之一。如同民國七十年代的圖書館自動化潮流一般，眾多的系統，有國外系統的中文版，也有國人自行研發的系統，各個圖書館根據圖書館整體營運模式，並配合內部管理的特殊運作，加以選擇甚或修改系統，以達圖書館自動化。也因此影像數位化仍能拜科技所賜，讓影像的檢索更加精確並快速，剪輯也較類比更加便捷。

除了上述利基之外，為了讓影像畫面的品

質更加提昇，透過影像數位化系統的計算功能，運算出影像被剪輯的次數，以及重製於那些節目之中，仿如「引用文資料庫（citation index）」的架構，提供相關數據資料顯示出那些影像畫面最常被剪輯，畫面很優美抑或是獨一無二？若為前者，是否提出對該拍攝者有所獎勵，倘屬後者，則表示須加強某部份的主題等；同時也能獲知能些節目經常重製既有的影像畫面，是因為節目內容屬性之故，或是修改該節目製作方向等，這些數據皆使得節目有另一種評估方式，使得節目的製作與媒體整體營運更多元與多面性。

由於本文研究對象僅限於自製節目的製作與拍攝資料帶間的相互關係，及其在公視所呈現的情形，因此並不能全然代表公共電視在整體營運上的成果，然而希望藉此一小部份的探討公視自開播以來至今，一路走來的努力成果，做一回顧與剖析，企盼能拋磚引玉，讓更多相關的文獻能相互地交流，使得媒體傳播事業的特色與性質，透過文獻的「傳播」展現更多的風貌，同時也使得媒體的經營更加貼近公眾，並得以與國際接軌。

【附註】

註1：行政院新聞局編印，「公共電視法」，民國86年6月18日公布，第1條。

註2：Goodrum, Abby A., "Multidimensional Scaling of Video Surrogates," Journal of the American Society for Information Science and Technology 52:2 (2001), pp. 174-182

註3：魯稚子，「臺影繁華一夢」 <<http://www.moe.gov.tw/bicer/ca2/306/ca230627.htm>> (2003年10月15日)，及公視節目部管理組黃靜國告之整理而成(2003年10月22日)。

註4：行政院新聞局編印，「公共電視法」，民86年6月18日公布，第11條。

註5：何琦瑜，「家長與老師品格教育大調查：品格，大不如前」，天下雜誌 287 (民國92年11月)，頁45。

註6：周慧菁，「品格，新世紀的第一堂課」，天下雜誌 287 (民年92年11月)，頁36；「品格要怎麼教？」，頁59。

註7：田裕斌，「調查發現社會新鮮人國際觀有待加強」，大紀元 (民國93年8月28日) <<http://www.epochtimes.com/b5/4/8/28/n642807.htm>>

註8：林志成，「張錦華：媒體帶頭侵犯隱私」，中國時報 (民國94年4月2日) <<http://times.hinet.net/SpecialTopic/940323-anchorchen/0839081.htm>>

